Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Performance Management Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis darüber liefert, was Konsumenten sehen (Watch) und was sie kaufen (Buy). Im Buy-Bereich bietet Nielsen Herstellern von Gütern des täglichen Bedarfs (Consumer Packaged Goods) und Händlern Erkenntnisse über die Performance im Einzelhandel. Nielsen liefert seinen Kunden nicht nur Messungen und Insights auf höchstem Niveau, sondern auch Analysen, die nachhaltig zur Optimierung der Unternehmensleistung beitragen. Weitere Informationen finden Sie unter www.nielsen.com/at/de.html.

Planen Sie Ihre Zukunft mit Nielsen? *Für unseren Geschäftsbereich* ***Operations & Technology in Wien*** *suchen wir ab sofort eine/n*

Mitarbeiter/in für den Bereich Client Relationship & Quality

Einstieg in die Welt der Marktdaten

Auf den Punkt gebracht: Die Basis unserer Auswertungen und Analysen für Kunden sind Daten zum Einkaufsverhalten der Konsumenten in Lebensmittel- und Drogeriegeschäften, also welche Produkte in welchem Umfang von den Menschen in Österreich gekauft werden.

In dieser Position sind Sie die zentrale Schnittstelle zu unseren Kunden und ein starker Partner für unsere internen Fachabteilungen, im Bezug auf Datenbankanfragen und die regelmäßige Ablieferung dieser an unsere Kunden. Sie schreiben Anweisungen zur Adaptierung der Datenbanken, kontrollieren diese und sind für Qualitychecks zuständig. Laufende Prozessoptimierungen sind dabei Ihre Herausforderung. Wiederkehrende Prozess- und Qualitätsschritte sind an der Tagesordnung und dafür benötigen Sie Genauigkeit und Ausdauer.
Nielsen bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen weiterzuentwickeln sowie Erfahrungen in einem internationalen Kontext zu sammeln.

Nehmen Sie Ihre Chance wahr und werden Sie Teil des Nielsen Teams!

Wachsen Sie mit uns

- Regelmäßige und wiederkehrende Bereitstellung und Qualitätssicherung der Marktdaten, die von unseren Kunden bezogen werden
- Schnittstelle zu unseren Kunden aus dem Bereich der Konsumgüterindustrie/Detailhandel im Bezug auf alle operativen Fragen zur Datenbank und den enthaltenen Produktgruppen
- Umsetzen der Kundenbedürfnisse bezüglich der Datenbanken/Produktgruppen in interne Arbeitsaufträge
- Generierung von Auswertungen und Statistiken der Produktgruppen in der Datenbank
- Kompetenter Ansprechpartner für unser Sales Team
- Länderübergreifendes Arbeiten

Ihre Kompetenzen dazu

- Höherer berufsbildender Schulabschluss (HAK mit ersten Erfahrungen im Beruf) oder Uni / FH (mit ersten Praxiserfahrungen)
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytisches und vernetztes Denken, hohe Zahlenaffinität sowie detaillierte und lösungsorientierte Arbeitsweise zeichnen Sie aus
- Lösungorientierte Umsetzung unserer Kundenanliegen
- Sie arbeiten gerne im Team und sind in der Lage, gute Arbeitsbeziehungen - intern als auch extern - aufzubauen und zu vertiefen
- Einsatzbereitschaft und Freude an der Mitgestaltung von Prozessen

Nutzen Sie Ihre CHANCE

Sie arbeiten in einem internationalen und dynamischen Umfeld. Es erwartet Sie ein flexibles und eigenständiges Arbeiten in einem motivierten Team, mit Entwicklungschancen und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten.
Im Einklang mit unserer Kultur ist unser Versprechen an Sie: ***BE YOURSELF, MAKE A DIFFERENCE & GROW WITH US***

Diese Position unterliegt dem Kollektivvertrag für Angestellte in Betrieben der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (Mindestgehalt von EUR € 1.684 brutto/2016). In Abhängigkeit Ihrer Qualifikation und Ihrer Erfahrung bieten wir Ihnen ein marktkonformes Bruttomonatsgehalt.

Können wir Sie begeistern? Dann freuen wir uns auf Ihre Onlinebewerbung mit Motivationsschreiben unter: https://nielsen.taleo.net/careersection/3/jobdetail.ftl?lang=en&job=1617167

The Nielsen Company, Big Biz C, Dresdner Straße 91, 1200 Wien, Tel 01/98 110-411