



Mitarbeiter Kampagnenplanung (m/w/d)

Als Kampagnenplaner (m/w/d) fungierst du als Experte/Expertin für das Campaign Management für TV-KundInnen. Idealerweise bist du mit TV Planungs- und Trackingtools vertraut und hast erste Erfahrung in der Mediaplanung gesammelt.



DAS ERWARTET DICH BEI UNS //

- Du betreust mittels firmeninternen Buchungssystem TV-Kampagnen von Agenturen und Direktkunden.
- Du übernimmst proaktiv das Kampagnenmanagement und stehst in direktem Kontakt zu Mediaagenturen und Kunden; dabei werden Kampagnenziele regelmäßig abgestimmt und Strategien zur Zielerreichung entwickelt.
- Du hast qualitativen Einfluss auf Kampagnen-Reichweite, -CPP, sowie auf die Umfeldgestaltung.
- Du verantwortest eine lückenlose Qualitätskontrolle und leitest daraus Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du bist immer am Punkt, wenn es darum geht, Auskunft zu laufenden Kampagnen zu geben.
- Du erstellst Ex-Post/Ex-Ante-Analysen und Budget-Reports.
- Du erstellst selbständig Angebote und Aufträge.

DAS BRINGST DU MIT //

- Du besitzt eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Wirtschaft (HAK/FH/Universität).
- Du hast idealerweise Berufserfahrung im Agentur- oder Medienbereich.
- Du verfügst über ausgezeichnete TV- und Online-Kenntnisse und hast vielleicht schon Erfahrung im Verkauf.
- Du bist routiniert im Umgang mit dem MS Office-Paket.
- Du zeigst überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft, ein hohes Maß an Flexibilität und behältst auch in herausfordernden Zeiten einen kühlen Kopf.
- Du bist ganz allgemein medieninteressiert, aber besonders neugierig auf die neuen digitalen Medien.

DAS BIETEN WIR DIR //

- Wir bieten flache Hierarchien, eine familiäre Arbeitsatmosphäre und Zusammenarbeit in einem engagierten Team im Herzen der größten TV-Sendergruppe Österreichs.
- Wir bieten Kaffee, Tee und frisches Obst for free, 50% Fahrtkostenzuschuss auf Öffis, Massage@Work und [viele mehr](#).
- Wir sind ein Team aus GAMECHANGERN und Enthusiasten, das seine Erfolge zu feiern weiß.
- Man darf sich auf eine offene Unternehmenskultur per „Du“ ohne Dresscode im dynamischen Umfeld der Medienbranche freuen.

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir darauf hin, dass das kollektivvertragliche Bruttomindestgehalt bei € 28.000,- liegt. Selbstverständlich berücksichtigen wir aber die individuellen Qualifikationen und sind zu einer entsprechenden Überzahlung bereit, Details besprechen wir gerne persönlich.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE ONLINE-BEWERBUNG UNTER [JOBS.PROSIEBENSAT1PULS4.COM!](https://jobs.prosiebensat1puls4.com/)

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH z.H. Verena Mollner
Media Quarter Marx 3.3, Maria Jacobi Gasse 1, 1030 Wien