

# Grundlagen des Social Media Marketings

Wie kann ich Social Media für meine Karriere und für Unternehmen nutzen

## TeilnehmerInnen:

Für alle Schülerinnen und Schüler ab den **2. Jahrgang. HAK und der 2. Klasse HAS** die sich dafür interessieren, wie Social Media im Marketing und für die eigene Positionierung genutzt werden kann.

## Ziele und Themen:

- Was ist Social Media Marketing?
- Wie nutzen Unternehmen Social Media, um ihre Produkte / Dienstleistungen zu bewerben?
- Wie spreche ich als Unternehmen potenzielle Kunden in Social Media an?
- Wie entwickle ich eine Social Media Media Strategie?
- Wie erstelle ich guten Content für Social Media?
- Wie schalte ich Facebook und Instagram Ads?

## Inhalte:

Social Media hat in den letzten Jahren das Marketing revolutioniert und bietet Unternehmen neue Möglichkeiten auf direktem Weg mit ihren KundInnen in Kontakt zu treten. Damit ist allerdings auch die Macht der Konsumenten gestiegen. Sie können ihren Unmut in sozialen Netzwerken leicht kundtun. Unternehmen müssen darauf reagieren und in Dialog mit ihren Kunden treten, nur so können sie heutzutage noch erfolgreich sein.

Social Media bietet für Unternehmen viele Möglichkeiten mit neuen, potenziellen Kunden in Kontakt zu treten und diese als Kunden für das eigene Unternehmen zu gewinnen. Dazu ist aber eine durchdachte Strategie, guter Content und der kluge Einsatz von Facebook & Instagram Ads notwendig.

Wie das genau funktioniert, erfahren die SchülerInnen und Schüler im Seminar über die Grundlagen von Social Media Marketing für Unternehmen. Dort entwickeln wir anhand eines Fallbeispiels eine Social Media Strategie für ein Unternehmen und entdecken gemeinsam die Möglichkeiten die Social Media bietet.

## Termine und Seminarort:

Termin: Samstag, 28. November 2020, 10.00 bis 17.00 Uhr

Vienna Business School, Akademiestraße 12, 1010 Wien

## Maximale Teilnehmeranzahl:

20 Personen

(Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet über die Teilnahme am Seminar. Je früher, desto besser!)

## Teilnahmegebühr:

€ 65,- pro Person für das gesamte Seminar inklusive Skripten.

## Seminardiplom:

Jeder Teilnehmer bekommt am Ende des Seminars ein Seminardiplom überreicht.



## Referent: Klaus Heller

Klaus Heller ist seit mehr als 8 Jahren im Social Media Marketing tätig. Gelernt hat er sein Handwerk bei der digitalen Kreativagentur Super-Fi, wo er u.a. Social Media Strategien für DREI, Wien Tourismus oder TUI entwickelt oder umgesetzt hat.

Seit mehr als 3 Jahre ist er selbstständiger Online Marketer tätig und unterstützt Kunden, wie die österreichische Sozialversicherung, paysafecard oder illy beim Online Marketing.