

Grundlagen des Social Media Marketings

Wie kann ich Social Media für meine Karriere und für Unternehmen nutzen

Teilnehmer*innen:

Für Schülerinnen und Schüler ab dem 2. Jahrgang HAK und der 2. Klasse HAS, die sich dafür interessieren, wie Social Media im Marketing und für die eigene Positionierung genutzt werden kann.

Ziele und Themen:

- Was ist Social Media?
- Welche sozialen Netzwerke gibt es?
- Was sollte ich bei Social Media beachten?
- Was sollte ich nicht tun?
- Wie kann ich die sozialen Netzwerke für mich selbst in beruflicher Hinsicht nutzen?
- Wie nutzen Unternehmen Social Media - ein Einstieg ins Social Media Marketing.

Inhalte:

Social Media hat in den letzten Jahren das Marketing revolutioniert und bietet Unternehmen neue Möglichkeiten auf direktem Weg mit ihren Kund*innen in Kontakt zu treten. Damit ist allerdings auch die Macht der Konsumenten gestiegen. Sie können ihren Unmut in sozialen Netzwerken leicht kundtun. Unternehmen müssen darauf reagieren und in Dialog mit ihren Kunden*innen treten, nur so können sie heutzutage noch erfolgreich sein.

Social Media bietet aber auch Einzelpersonen die Möglichkeit sich als Marke oder als Experte zu positionieren, diese so für die eigene Karriere zu nutzen und gegenüber Mitbewerber*innenn, um einen Job hervorstechen.

Die Schüler*innen lernen im Webinar über die Grundlagen von Social Media Marketing für Unternehmen aber auch warum es wichtig ist, selbst in Social Media präsent zu sein.

Gemeinsam entwickeln wir anhand eines Fallbeispiels eine Social Media Strategie, für ein Unternehmen, und entdecken gemeinsam die Möglichkeiten die Social Media bietet.

Termin des Webinars:

Samstag, 17. Dezember 2022, 10.00 bis 15.00 Uhr

Zugangsdaten werden mit der Einladung bekannt gegeben.

Maximale Teilnehmeranzahl:

15 Personen

(Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet über die Teilnahme. Je früher, desto besser!)

Teilnahmegebühr:

€ 65,- pro Person für das gesamte Webinar inklusive Skripten.

Jede*r Teilnehmer*in erhält nach erfolgreicher Absolvierung eine Teilnahmebestätigung.



Referent: Klaus Heller

Klaus Heller ist seit mehr als 10 Jahren im Social Media Marketing tätig. Gelernt hat er sein Handwerk bei der digitalen Kreativagentur Super-Fi, wo er u.a. Social Media Strategien für DREI, Wien Tourismus oder TUI entwickelt oder umgesetzt hat. Seit mehr als 6 Jahre ist er selbstständiger Online Marketer tätig und unterstützt Kunden, wie die österreichische Sozialversicherung, paysafecard oder illy beim Online Marketing.