

Corporate Social Responsibility (CSR)

Nachhaltigkeit in Unternehmen

Teilnehmer*innen:

Für alle Schüler*innen, die mehr über den potenziellen Beitrag von Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz erfahren möchten. Wir werden sehr praxisnahe arbeiten (kein reiner Frontalvortrag), sprich der kreative Input aller TeilnehmerInnen ist gefragt!

Ziele:

Am Ende des Webinars kennen die Schüler*innen die wichtigsten und sinnvollsten Maßnahmen im Bereich CSR, können Green Washing Methoden von echten CSR-Aktivitäten unterscheiden und haben eine eigene CSR-Strategie für ein fiktives Unternehmen erstellt.

Inhalte:

Wie können Unternehmen ihren Beitrag zu Nachhaltigkeit leisten, was macht Sinn, welcher Mehrwert wird dadurch generiert und was ist eine Illusion?

Folgende Inhalte werden im Webinar behandelt:

- Begriffsdefinitionen: Unterschied Nachhaltigkeit, Klimaschutz und CSR
- Dialog mit Stakeholdern: Wie Unternehmen mit relevanten Interessensgruppen zum Thema CSR kommunizieren, Simulation einer Stakeholderkonferenz
- Best Practice Beispiele: Was die nachhaltigsten Unternehmen Österreichs im Bereich CSR bereits umsetzen
- Tue Gutes und sprich darüber: Kommunikation von CSR-Aktivitäten, Negativbeispiel Greenwashing
- Vom Reden ins Tun: Entwickeln und präsentieren einer CSR-Strategie für ein fiktives Unternehmen

Termin des Webinars:

Samstag, 24. Februar 2023, 10.00 bis 16.00 Uhr

Zugangsdaten werden mit der Einladung bekannt gegeben.

Maximale Teilnehmeranzahl:

16 Personen

(Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet über die Teilnahme. Je früher, desto besser!)

Teilnahmegebühr:

€ 65,- pro Person für das gesamte Webinar inklusive Skripten.

Jede*r Teilnehmer*in erhält nach erfolgreicher Absolvierung eine Teilnahmebestätigung.

**Referent: Mag. (FH) Helmut Ablinger MA MSc**

Herr Ablinger absolvierte erfolgreich drei Studien der Richtung BWL, Technisches Umweltmanagement und Wirtschaftspsychologie. Er hat insgesamt drei Unternehmen gegründet (Branchen Beratung, Handel und Legal Tech) und in einem internationalen Energiekonzern im Bereich Marketing & Sales gearbeitet.

Als Teilnehmer am Teach for Austria Fellowprogramm arbeitete er 2 Jahre lang als Lehrer an einer Polytechnischen Schule in Wien. Im Bereich CSR ist er bereits seit vielen Jahren als Berater und Vortragender tätig.