Grundlagen des Social Media Marketings

Wie kann ich Social Media für meine Karriere und für Unternehmen nutzen

Teilnehmer:innen:

Für Schülerinnen und Schüler ab dem 2. Jahrgang HAK und der 2. Klasse HAS, die sich dafür interessieren, wie Social Media im Marketing und für die eigene Positionierung genutzt werden kann.

Ziele und Themen:

- Erfolgsfaktoren von Instagram 2027
- Die Bedeutung eines ansprechenden Instagram Profils
- Grundlagen des Filmens mit dem Handy
- Praktische Übungen mit persönlichem Feedback
- Tipps für Event-Aufnahmen

Inhalte:

Social Media hat in den letzten Jahren das Marketing revolutioniert und bietet Unternehmen neue Möglichkeiten auf direktem Weg mit ihren Kund*innen in Kontakt zu treten. Damit ist allerdings auch die Macht der Konsumenten gestiegen. Sie können ihren Unmut in sozialen Netzwerken leicht kundtun. Unternehmen müssen darauf reagieren und in Dialog mit ihren Kunden*innen treten, nur so können sie heutzutage noch erfolgreich sein.

Social Media bietet aber auch Einzelpersonen die Möglichkeit sich als Marke oder als Experte zu positionieren, diese so für die eigene Karriere zu nutzen und gegenüber Mitbewerber*innen, um einen Job hervorzustechen.

Die Schüler:innen lernen im Webinar über die Grundlagen von Social Media Marketing für Unternehmen aber auch warum es wichtig ist, selbst in Social Media präsent zu sein.

Gemeinsam schauen wir uns die Grundlagen des Storytellings, wichtigen Kameraeinstellungen, sowie die Handhabung des Handys beim Filmen, als auch wird es praktische Übungen mit persönlichem Feedback geben.

Termin des Webinars:

Samstag, 16. Jänner 2027, 09.00 bis 15.00 Uhr

Park Residenz Döbling, Hartäckerstraße 45, 1190 Wien

Maximale Teilnehmeranzahl:

15 Personen

(Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet über die Teilnahme. Je früher, desto besser!)

Teilnahmegebühr:

€ 75,- pro Person für das gesamte Seminar inklusive Skripten.

Jede:r Teilnehmer:in erhält nach erfolgreicher Absolvierung eine Teilnahmebestätigung.

Referentin: Julia Trenker aka travelbubi

Auf meiner Solo-Reise durch Portugal schaffte ich das, wovon viele Instagrammer träumen: Mein Reel ging viral!

Aber nicht nur dass: Es sorgte dafür, dass meine Followerzahl von wenigen 100 auf über 130.000 anstieg! Und das in nur 2 Monaten. Dieses Reel hat über 12 Millionen Views erreicht! - Und das zu 100% organisch, völlig entspannt und ohne schmierige Tricks!

Dass meine Beiträge derart hohe Views und Clicks erzielen, hat nichts mit Zufall zu tun. Sondern mit strategischer Analyse und dem richtigen Blick auf die Entwicklungen dieser sich dauernd wandelnden Social Media Plattform.

Mein Wissen eignete ich mir in meiner Arbeit als erfolgreiche Social Media Managerin an. Heute nutze ich meine Strategien nicht nur für meinen eigenen Travel-Account travelbubi, sondern auch in meiner Arbeit als Co-CEO von Contentreich, der Social Media Agentur, die ich gemeinsam mit meinem Bruder Clemens leite.